

新聞稿

日期	2018年9月19日	即時發布
題目	BDO 調查：第二年環境、社會及管治報告的披露及管治水平未見明顯進步	

BDO 調查：第二年環境、社會及管治報告的披露及管治水平未見明顯進步 *香港上市公司應致力加強環境、社會及管治報告，以保持在全球市場的競爭力*

香港 – 儘管上市公司於《環境、社會及管治報告》實施的第二年後，理應對其相關要求有更深入的了解及有更優秀的表現，但今年的調查卻發現結果強差人意，尚有進步空間。全球第五大會計網絡 BDO 在香港的事務所（「BDO」）最新發表的研究顯示，部分環境、社會及管治的報告範疇表現並無明顯進步，甚至出現倒退；而環境、社會及管治的披露水平及管理層對相關管治的投入程度更是令人失望。

BDO 繼續大力提倡優秀的《環境、社會及管治報告》，繼去年率先發表有關香港上市公司相關報告水平的調查報告，今年 BDO 亦進行調查，記錄進展和揭示弱項，並提供專業建議。今年 BDO 進行的「**香港上市公司環境、社會及管治報告表現調查**」（「調查」）隨機抽出 400 份主板及創業板上市公司於 2018 年 5 月 31 日或之前發表的最新《環境、社會及管治報告》，評估八大範疇的表現：驗證度、透明度、重要性、管治、能源/資源使用管理、供應鏈管理、客戶支援及反貪措施。

調查的 400 間公司之中：

- **8%**為恒生指數、恒生中國企業指數及/或恒生可持續發展企業指數的成份股，**92%**為非指數股份。
- **公用事業行業得分最高**（與 2017 年一樣），**原材料及資訊科技行業得分最低**（與 2017 年一樣）。
- 在**數據披露**方面，**能源、工業及公用事業行業領先**（2017 年為能源、金融及公用事業行業），**綜合企業、原材料及電訊行業則落後**（2017 年為消費品及資訊科技行業）。

2018年與2017年調查結果比較摘錄如下:

調查範圍	主要數據	2018 年調查	2017 年調查	上升 ↑ / 下跌 ↓
調查公司數目		400	300	↑
披露水平	部分關鍵績效指標 A 及 關鍵績效指標 B	78%	71%	↑
	全部關鍵績效指標 A 及 關鍵績效指標 B	11%	5%	↑
	全部或部分關鍵績效指標 B	64%	64%	=
	關鍵績效指標 A 的密度值	63%	-	-
管治水平	管理層投入及管理程度	26%	-	-
	環境、社會及管治委員會或負 責人員	20%	-	-
	環境、社會及管治策略	32%	14%	↑
持份者參與		63%	40%	↑
重要性評估		51%	40%	↑
獨立第三方報告驗證		4%	7%	↓
環境關鍵績效指標的量化目標		8%	15%	↓
員工事業發展計劃、健康及安全培訓		51%, 77%	-	-
供應鏈評估		85%	80%	↑
客戶支援及服務		68%	-	-
舉報機制		60%	-	-
反貪污管理獨立委員會		26%	-	-

表一：「2018年度香港上市公司環境、社會及管治報告表現」調查的主要結果摘要

環境、社會及管治的披露水平未見明顯進步

根據調查，78%調查的公司有披露部份關鍵績效指標 A 及關鍵績效指標 B 的數據，與 2017 年的 71% 分別不大。雖然全面披露關鍵績效指標 A 及 B 的比率超過一倍，從 5% 升至今年的 11%，但數字依然偏低。關鍵績效指標 B 的披露水平不變，維持在 64%。

環境、社會及管治工作的管治薄弱

調查亦顯示，董事階層的參與度偏低，只有 26%，而且只有少部分公司(36%)披露識別重要事項的方法及結果，顯示公司可能只是採取公式化流水作業的處理方法，並無妥善識別和分析有關風險。

驗證度及採納全球標準的水平偏低

調查顯示，公司在透過第三方驗證提高《環境、社會及管治報告》的公信力方面並無改善，2018 年只有 4% 報告經過第三方評核及保證，較 2017 年調查下跌 3%。在報告內引用或採納國際標準的企業亦不多，只有 10%。

對環境、社會及管治的目標、挑戰及挫折的解釋不足

調查亦發現，公司對環境、社會及管治的目標、挑戰及挫折僅作有限度的披露，顯示其對環境、社會及管治的工作缺乏長遠計劃及策略。僅 17%的受訪公司公布環境、社會及管治的目標，其中只有 8%披露量化環境目標，較 2017 年下跌 7%；僅 14%的公司曾檢討及公布去年的表現、目標及成果，並根據環境、社會及管治的目標闡述所得的成果；僅 1%的公司闡述在推行環境、社會及管治常規時所面對的困難。雖然有提及其環境、社會及管治策略的公司比例，由去年 14%增加至約 32%，但這方面的整體表現仍然遠遜於國際標準。

BDO 的建議如下：

環境、社會及管治報告的編制涉及成本問題，使很多中小型企業（「中小企」）於投資在此報告方面的資源上未必可以與藍籌公司相比。然而環境、社會及管治報告出色所帶來的好處，包括加強風險管理、提升信譽、擴大資本途徑、節省成本、保留人才等，均適用於所有企業。因此，BDO 認為不論企業的規模大小，都不應忽視環境、社會及管治報告的重要性。

即使是擁有較少的資源及環境、社會及管治報告經驗的中小企，亦可以透過以下的有效方法改善其環境、社會及管治報告，使公司受惠：

- **訂下合適的環境、社會及管治目標及指標**，以推動表現去達成一個既定願景
- **檢討現時環境、社會及管治的管理政策及策略**，為業務作出更佳定位，以實現環境、社會及管治目標及指標
- **增加董事/高級管理層的參與度**，在環境、社會及管治方面建立全面、有效的管治框架
- **識別及聯繫重要持份者**，正確地識別及分析環境、社會及管治的風險和機會，以及進行更全面的重要性評估

另一方面，隨著投資基金對社會責任項目的關注日漸增加，已作好準備解決環境、社會及管治問題的公司將在此方面擁有更佳優勢。今時今日，投資者不單止尋求金錢回報，亦著眼於一間公司如何能夠實現環境、社會及管治目的及創造相應可計量的價值。因此，企業如能更清晰、互動地溝通其環境、社會及管治目標、行動及改變，將更能激發持份者的信心及吸引投資者，締造更多業務及投資的機會，尤其是綠色投資。因此，BDO 建議擁有豐富資源的公司應盡力提升報告的質量，配合全球趨勢，編制「影響力報告」。

藍籌公司應將「環境、社會及管治報告」升級至「影響力報告」

「影響力報告」是讓公司或機構傳達其作出改變的成效及成就，以及闡述相關改變的細節的一種報告方式，亦是計量改變及成就的工具，讓持份者或公眾更加了解有關進展。影響力報告可提供清晰的成果和往績記錄，清楚反映公司如何管理資產及基金。在公司適當地披露各方面的影響後，投資者便可預期該等公司的投資機會和優勢。在國際間，影響力報告愈來愈普遍，採用這種報告形式編製環境、社會及管治報告可更有效地使持份者支持公司的環境、社會及管治行動和投資。

如何運用影響力報告？

- **制定公司的主要願景**：透過制定公司的願景加強業務的核心價值及對持份者的吸引力，使公司在同業中突圍而出，明確闡明其回饋社會及營造有利營商環境的長期目標及方向。

- **採用更加互動及資訊性的方式宣傳環境、社會及管治的成就**：為了使持份者認同公司的願景或甚至吸引新的投資，影響力報告無疑是一種更加互動的報告形式，讓持份者所獲得的資料比一般環境、社會及管治報告格式更加具體。
- **透過找出合規差距、採納國際報告標準及取得獨立評估以提升環境、社會及管治報告的有效性及可靠性**：實現上述方案能有效提升報告的質素、可靠性及問責度。
- **制定合適的綠色金融策略以把握與氣候問題相關的機遇**：企業需要展示其在環境保護和保育方面取得的成就及帶來的改變，以及他們如何在控制風險之餘亦計劃於未來專注把握綠色金融湧現的龐大機遇。

BDO董事兼風險諮詢服務總監鄭文漢先生表示：「隨著投資者越來越根據更廣泛的表現指標來評估企業，環境、社會及管治表現已成為作出投資決策的重要考慮因素之一。擁有較高環境、社會及管治報告水平的公司一般被視為在環境、社會及管治方面具有較佳管理及內部控制能力，絕對較市場同業優勝。雖然隨著綠色投資日益普及，成功引起更多人關注環境、社會及管治報告，但第二年強制性披露的《環境、社會及管治報告》的整體表現僅輕微改善，實在令人失望。為抓緊綠色金融湧現的機遇，以及維持香港作為國際金融中心的聲譽，企業可藉著參考更多國際報告的範本以加強本身的環境、社會及管治報告，為發掘更多業務及投資商機作好準備。擁有更完善環境、社會及管治報告機制的公司更可因應全球趨勢發展，進一步採納「影響力報告」的概念，以更清晰及互動的方式傳遞其環境、社會及管治目標、策略及動向。希望我們的建議能為企業提供更明確的指引及方向，協助他們改善環境、社會及管治報告，從而提升其投資價值及加強投資者信心。」

-完-

編輯垂注

有關香港立信德豪會計師事務所有限公司 (BDO Limited)

BDO 的全球網絡遍佈 162 個國家和地區，接近 74,000 名員工在全球 1,500 個辦事處攜手合作，並有著共同目標：向客戶提供卓越的專業服務。香港立信德豪會計師事務所有限公司自 1981 年在香港成立，致力透過全面的專業服務協助企業成長。專業服務包括審計服務、商業及外包服務、風險諮詢服務、專項諮詢服務及稅務服務。有關詳情，可參閱網址 www.bdo.com.hk。

關於 BDO 環境、社會及管治大獎

BDO 於 2018 年在香港舉行了第一屆 BDO ESG 年度大獎。BDO 環境、社會及管治大獎為表揚於環境、社會及管治 (ESG) 範疇上表現突出並有積極影響的香港上市公司而設。大會希望透過獎項鼓

勵企業必須關注社會責任，並將可持續發展納入其業務模式。第二屆 BDO ESG 年度大獎將於 2019 年 2 月舉行。有關詳情，可瀏覽網址：www.bdoesgawards.com/zh-hk

查詢聯絡

香港立信德豪

盧瑞燕
立信德豪市場部高級經理
香港

電話 +852 2218 3042
手機 +852 9613 5175
salalo@bdo.com.hk

劉玉娟
立信德豪市場部經理
香港

電話 +852 2218 2325
手機 +852 9285 4151
heidilau@bdo.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司

李惠兒

電話+852 2864 4834
vicky.lee@sprg.com.hk

蕭凱寧

電話 +852 2114 4913
denise.siu@sprg.com.hk
